

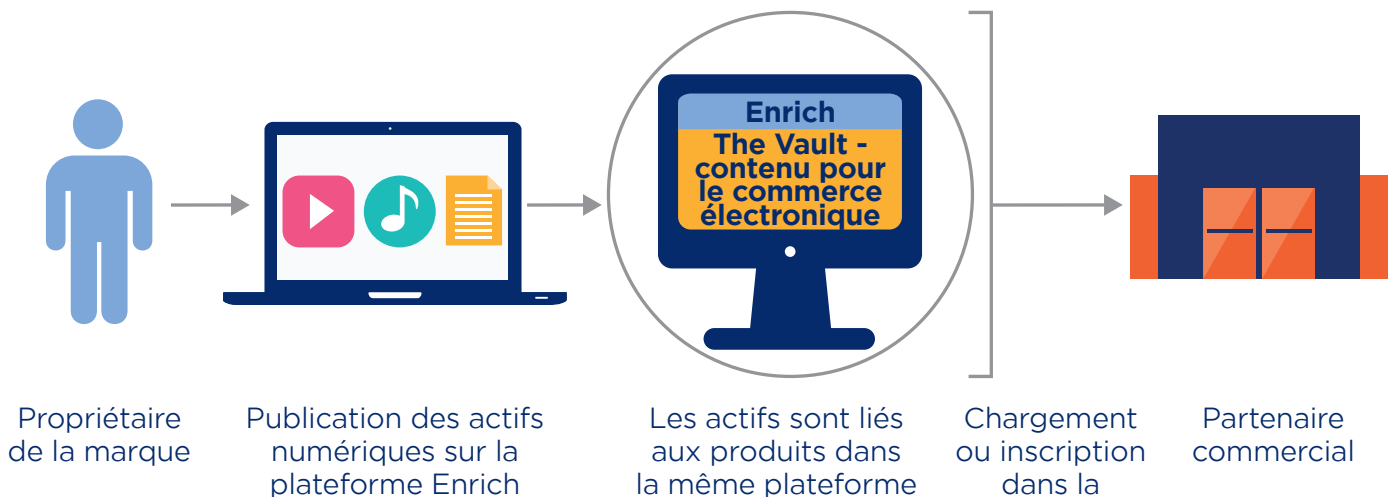
Enrich – Électrifiez votre commerce en ligne



Vous avez investi beaucoup de ressources pour créer vos actifs de marketing en ligne; vous pouvez maintenant en profiter au maximum grâce à Enrich.

Enrich est un guichet unique exclusif aux abonnés de Le Vault - commerce électronique servant à entreposer et à partager pratiquement n'importe quel type d'actifs numériques (audio, vidéo, images optimisées pour les mobiles, etc.) liés à des produits. Vous avez une nouvelle vidéo qui explique des fonctions intéressantes? Vous voulez que vos clients puissent télécharger des informations leur permettant de connaître d'autres façons d'utiliser votre produit? Joignez-les, puis partagez-les avec vos partenaires commerciaux afin qu'ils puissent les utiliser sur leurs plateformes de commerce électronique.

C'est aussi simple que ça.



Du marketing numérique attrayant et efficace, juste au bout des doigts

La tendance est claire : les consommateurs passent en ligne pour faire leurs achats. Que vous soyez un fabricant ou un de leurs partenaires commerciaux, vous savez que vos produits doivent attirer l'attention. Enrich peut aider.

Comme Enrich vous permet de joindre des actifs de marketing numérique à tout produit dans Le Vault - commerce électronique, vous pouvez partager l'intégralité de votre contenu du commerce électronique à partir d'un lieu centralisé. Vos partenaires commerciaux peuvent accéder facilement aux actifs de marketing numériques dont ils ont besoin pour attirer l'attention des clients et améliorer vos ventes - et pour gagner du temps et économiser de l'argent.

Les ventes de détail en ligne au Canada atteindront

55,78 milliards de dollars d'ici 2020*



Avantages supplémentaires

Pour les fabricants	Pour vos partenaires commerciaux
Utilisez Enrich comme entreposage central pour que toutes vos équipes de marketing puissent l'utiliser. Contrôler les permissions des utilisateurs signifie qu'aucune information n'est divulguée aux partenaires commerciaux avant qu'elles soient prêtes à être publiées.	Augmentez le temps que vos clients consacrent sur votre site et faites en sorte qu'ils reviennent en présentant du matériel persuasif comme des baladodiffusions, des recettes et des vidéos démonstratives.
Contrôlez les messages relatifs à votre marque. Les partenaires commerciaux et les équipes internes ont seulement accès à votre contenu le plus à jour.	Obtenez du contenu dès qu'un fabricant le rend disponible. Finie l'attente pour des réponses et des courriels manquants.
Facilitez l'envoi du contenu en téléchargeant une seule fois et en le partageant avec tous vos partenaires commerciaux, en même temps.	Éliminez le contenu d'externalisation à grande échelle. Obtenez du contenu le plus à jour et exact directement de vos fournisseurs.
Organisez, nommez et étiquetez vos actifs comme vous le désirez afin que vous puissiez trouver facilement le bon contenu.	Gagnez du temps grâce à un système unique de distribution de contenu au lieu de travailler avec plusieurs systèmes différents.

Laissez-nous vous aider

L'interface intuitive et conviviale de Enrich est facile à utiliser, et des [tarifs flexibles sont offerts pour s'adapter à votre budget](#). Si vous avez besoin de plus encore, dirigez-vous vers l'Espace Apprentissage de GS1 Canada où vous trouverez des [vidéos démonstratives](#) et un [guide d'utilisateur](#) utiles.

Enrich est disponible uniquement aux abonnés de [Le Vault - commerce électronique](#). Pour vous inscrire, [visitez la page de Enrich](#).

Inscrivez-vous à Le Vault - commerce électronique et obtenez Enrich dès maintenant!

Pour plus d'information et la tarification, communiquez avec GS1 Canada aujourd'hui à images@gs1ca.org ou au **1 800 567-7084**.

* Forrester Research, 2014

À PROPOS DE GS1 CANADA

GS1 est un organisme neutre, sans but lucratif qui développe et entretient des normes mondiales qui améliorent l'efficacité, la sécurité et la visibilité des processus de la chaîne d'approvisionnement. Actives dans plus de 25 secteurs, les normes de GS1 créent un langage d'affaires commun qui alimente les systèmes et les processus partout dans le monde. GS1 Canada offre des données de produits bilingues continuellement nettoyées et mises à jour aux organisations de toutes tailles afin de les aider à répondre aux exigences des partenaires commerciaux canadiens et de résoudre des problématiques affectant l'ensemble de l'industrie.

GS1 est une marque déposée de GS1 Canada.
Les contenus sont protégés par les droits d'auteur.
© GS1 Canada 2017
Ver. mai-04-17