

GS1 Canada

Liste de vérification d'excellence des fournisseurs - Marchandises générales et biens durables



Améliorez la visibilité de votre entreprise, de votre marque et de vos produits grâce à la liste de contrôle d'excellence des fournisseurs pour les marchandises générales et les biens durables.

Notre engagement envers l'**excellence des données** vous permet d'obtenir des résultats d'affaires bien réels. Le maintien de données exactes et complètes représente plus que des frais annexes : l'excellence des données consolide vos relations avec vos partenaires commerciaux et vos clients, améliore la fidélité de votre clientèle et assure que les consommateurs reviennent faire affaire avec vous.

Si vous souhaitez avoir de l'aide pour configurer votre catalogue de produits initial ou pour utiliser une des solutions de GS1 Canada, nos Services de consultation sont à votre disposition. Appelez-nous au 1 800 567-7084 ou écrivez-nous à consulting@gs1ca.org.

Pour mettre en liste vos produits avec GS1 Canada, veuillez suivre les étapes suivantes :

1 Abonnez-vous à GS1 Canada

Visitez le www.gs1ca.org/abonnement si vous n'êtes pas encore abonné à GS1 Canada.

Vous devez être abonné pour accéder aux solutions, aux outils et aux services de GS1 Canada.

2 Obtenez une Licence de préfixe de compagnie

Une Licence de préfixe de compagnie de GS1 vous permet de créer des numéros de code à barres. Vous obtiendrez votre Licence de compagnie en vous abonnant à GS1 Canada (sauf si votre niveau d'abonnement vous donne plutôt droit à des numéros de codes à barres individuels).

Si vous :

- êtes situé à l'extérieur du Canada, vous pouvez obtenir votre Licence de préfixe de compagnie auprès de votre bureau de GS1 local.
- avez obtenu votre préfixe de compagnie ou vos numéros de code à barres ailleurs que chez GS1, GS1 Canada peut les valider dans le cadre du processus d'abonnement. Des codes à barres non-GS1 pourraient ne pas être reconnus officiellement ou ne pas répondre aux normes bilingues exigées pour le commerce au Canada.
- fournissez des produits de la part d'une autre organisation, vous aurez besoin d'une autorisation de préfixe afin d'utiliser ses préfixes de compagnie. Visitez le www.gs1ca.org/autorisation-de-prefixe ou communiquez avec GS1 Canada par téléphone au 1 800 567-7084 ou par courriel au info@gs1ca.org pour commencer.

3 Identifiez vos produits et apprenez-en davantage au sujet des règles d'attribution des GTIN

Identifiez chaque produit, à chaque niveau d'emballage, avec un numéro unique de code à barres ou un code article international (GTIN, également nommé CUP, SSCC-14 ou NEA). Vos GTIN vous permettront de créer des codes à barres uniques pour vos produits et de les intégrer à l'emballage de vos produits.

Pour les produits qui sont lus au point de vente (y compris les emballages « inner »), vous aurez besoin d'un code à barres GTIN-12. Pour les produits au niveau de la caisse d'expédition comme les caisses ou les palettes, il vous faudra un GTIN-14 (également appelé SSCC-14).

Pour plus d'information sur la création de codes à barres, visitez le www.gs1ca.org/A-propos-des-codes-a-barres.

Si vous êtes situé à l'extérieur du Canada et avez déjà fait cette étape, vous n'avez pas à ajouter de nouveaux GTIN à vos produits.

Chaque fois que vous modifiez l'infographie, l'emballage ou une déclaration destinée au consommateur d'un de vos produits, il se peut que vous ayez à attribuer un nouveau GTIN. Visitez le www.gs1.org/gtinrules pour plus d'informations.

Pour des règles propres aux marchandises générales, veuillez consulter le document d'attribution et de gestion des GTIN au www.gs1ca.org/GTIN-assignment.

4 Nommez un personne ressource ou une équipe à l'interne

Nommez une personne ou une équipe au sein de votre organisation (comme un capitaine de catalogue ou votre service des ventes, du marketing ou des produits) qui sera responsable de la gestion de la mise en liste de nouveaux produits.

5 Abonnez-vous à ProSYNC

La façon la plus simple de charger des données de produit dans le registre ECCnet est d'utiliser l'outil ProSYNC de GS1 Canada. Cet outil vous permet de charger les données de produits une seule fois, puis de les partager avec tous vos partenaires commerciaux. Ouvrez une session dans monGS1 au www.gs1ca.org/login.asp puis cliquez sur le lien ProSYNC pour vous abonner. Vous pouvez également appeler au 1 800 567-7084.

Si vous utilisez déjà le GDSN (réseau mondial de synchronisation de données) ou l'EDI (échange de données informatisé), vous pouvez vous en servir pour charger vos données dans le registre ECCnet.

Accédez à l'Espace Apprentissage de GS1 Canada à learning.gs1.org pour accéder à des modules de formation ou à des informations au sujet du chargement de données de produits.

6 Chargez les données initiales et obtenez la certification

Les produits des marchandises générales et des biens durables doivent obtenir une certification GM1 afin de répondre aux exigences de l'industrie relativement aux données.

Pour obtenir une certification GM1, vous devez télécharger les données d'au plus dix produits dans le registre ECCnet; ces données doivent répondre aux exigences obligatoires.

Communiquez au ECCnetSupport@gs1ca.org et demandez une certification pour votre catalogue. GS1 Canada collaborera avec vous afin d'assurer que vous avez inscrit correctement les données de produits et de corriger les erreurs.

Si vous faites affaire dans plusieurs secteurs, votre catalogue pourra avoir une certification pour plus d'un secteur d'affaires.

7 Publiez vos données de produits auprès de vos partenaires commerciaux

Téléchargez le reste de vos données de produits et publiez votre catalogue auprès de vos partenaires commerciaux. Les partenaires commerciaux qui n'ont pas votre catalogue ne pourront pas voir vos données de produit.

Demandez à vos partenaires commerciaux de s'abonner à votre catalogue de produits dans le registre ECCnet. Ils ne recevront pas vos données de produits s'ils ne sont pas abonnés à votre catalogue

8 Capture de contenu

Soumettez à GS1 Canada vos produits pour le commerce électronique, le marketing ou la planographie, selon le type de contenu dont ont besoin vos partenaires commerciaux, pour la capture d'images et de contenu.

Nous offrons une multitude d'options flexibles pour la capture et le téléchargement de contenu de produits. [Choisissez l'option qui répond le mieux aux exigences de vos partenaires commerciaux.](#)

Pour voir vos images de produits et les télécharger, abonnez-vous à Le Vault et/ou à [Le Vault - commerce électronique](#), Ces solutions vous permettent d'accéder à l'intégralité de votre contenu en tout temps et de le partager avec vos partenaires commerciaux.

Apprenez-en davantage au www.gs1ca.org

À PROPOS DE GS1 CANADA

GS1 est une organisation neutre, à but non lucratif qui développe et maintient des normes mondiales pour la communication commerciale efficace et pour améliorer l'efficacité, la sécurité, la durabilité et la visibilité des chaînes de valeur pour les canaux physiques et numériques. Au Canada, par notre rôle unique en matière de gestion de la communauté, nous collaborons avec les chefs d'entreprise et les groupes de travail de l'industrie pour développer des normes, des lignes directrices de mise en œuvre et des solutions d'affaires non exclusives pour offrir du soutien à nos abonnés de toutes tailles et de plusieurs secteurs.

GS1 est une marque déposée de GS1 AISBL.
Les contenus sont protégés par les droits d'auteur.
© GS1 AISBL 2018
Ver. Mars-08-18