

August 9, 2017

To Our Valued Suppliers:

Our previous communication dated June 14, 2017, confirmed the need for your e-commerce listing product and images information. We additionally confirmed our commitment to leverage the Industry solution for eCommerce currently being developed and managed through GS1 Canada with the support of industry via FCPC, RCC and GS1 Canada's Board of Governors as well as GS1 Canada's Grocery Sector Board.

To those of you who have scheduled your products for eCommerce Content capture by GS1 Canada, thank you for supporting this industry driven, non-competitive initiative and for supporting Loblaw's strategy to grow our online business. We now have over 65,000 products with full e-commerce information in the system. If you have not complied with our previous letter(s) you are information is not available to Loblaw.

To those of you who have not yet scheduled your products for content capture, your deadline is now August 21, 2017. We need your e-commerce product information now. If you do not schedule your products by August 21st and follow through with the schedule as agreed, we have asked GS1 Canada to shop for your products. You will be invoiced for the service.

Regards,



Sarah Davis
President, Loblaw Companies Limited

Le 9 août 2017

Chers fournisseurs :

Notre communication précédente datée du 14 juin 2017 confirmait le besoin de vos informations relatives à la mise en liste de vos produits et vos images pour le commerce électronique. Nous y avons également confirmé notre engagement de tirer profit de la solution de l'industrie pour le commerce électronique en cours de développement et géré par GS1 Canada avec le soutien de l'industrie dont la PACC, la CCCD et le Conseil d'administration de GS1 Canada, ainsi que le Conseil sectoriel de l'épicerie de GS1 Canada.

Pour ceux d'entre vous qui ont planifié l'envoi de vos produits pour la capture du contenu pour le commerce électronique par GS1 Canada, nous vous remercions de soutenir cette initiative non concurrentielle dirigée par l'industrie et d'appuyer la stratégie de Loblaw permettant d'accroître nos activités en ligne. Nous avons maintenant plus de 65 000 produits avec de l'information complète pour le commerce électronique dans le système. Si vous ne vous êtes pas conformé à nos lettres précédentes, Loblaw n'aura pas accès à vos informations.

Pour ceux qui n'ont pas planifié l'envoi de vos produits pour la capture du contenu, la date limite est maintenant le 21 août 2017. Nous avons besoin des informations sur vos produits pour le commerce électronique dès maintenant. Si vous ne fixez pas un rendez-vous pour l'envoi de vos produits d'ici le 21 août et ne suivez pas les instructions relatives à l'envoi comme convenu, nous avons demandé à GS1 Canada d'effectuer l'achat de vos produits. Vous recevrez une facture pour ce service.

Cordialement,



Sarah Davis
Président, Loblaw Companies Ltd.