

# Inscrivez la provenance québécoise de vos produits dans le registre ECCnet de GS1



Le 30 novembre 2021

Chers partenaires commerciaux,

La dernière année a mis de nombreuses réalités en lumière, qui feront partie de notre vie pendant de nombreuses années encore. Cette période a notamment permis de constater le désir des consommateurs d'acheter des aliments locaux. Dans ce contexte, la disponibilité des informations sur les aliments locaux dans la chaîne d'approvisionnement est plus importante que jamais.

Le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et Aliments du Québec ont dévoilé de nombreuses initiatives afin d'accroître l'achat d'aliments québécois et ont identifié comment les **Solutions gérées par l'industrie ECCnet** de GS1 Canada peuvent aider à soutenir ces initiatives.

## Objectifs du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec et Aliments du Québec

- Le MAPAQ a notamment mis en place le **Répertoire des aliments québécois (RAQ)**, qui vise à faciliter l'identification des aliments disponibles au Québec pour les acheteurs professionnels et les consommateurs. Ce répertoire, qui utilise les informations de produits de GS1 Canada, présente les données non seulement sur les produits bioalimentaires québécois, mais aussi sur les entreprises, les certifications et les valeurs nutritives, entre autres.
- **Aliments du Québec** déploie présentement une campagne promotionnelle visant à faire découvrir les produits d'ici et à promouvoir ses marques Aliments du Québec et Aliments préparés au Québec aux consommateurs. Ils travaillent également avec GS1 Canada pour faciliter la communication entre les détaillants, les distributeurs et les fournisseurs alimentaires et pour augmenter la visibilité de leurs marques de certification.

**Nous sollicitons votre contribution à inscrire la provenance québécoise de vos produits dans le registre ECCnet de GS1 Canada et à les publier auprès de vos partenaires commerciaux.**

## Étapes à suivre :

1



Si ce n'est pas déjà fait, **abonnez-vous** à GS1 Canada dès aujourd'hui.

2



**Chargez vos données de produits complètes** dans le registre ECCnet. [Ce lien](#) vous fournit les différentes options de chargement disponibles.

3



Suivez ces **instructions** pour informer vos partenaires commerciaux que vos produits sont transformés et emballés au Québec et qu'ils utilisent les marques de certification suivantes :

- Province de transformation du produit
- Province d'emballage du produit
- Aliments du Québec
- Aliments préparés au Québec
- Aliments du Québec BIO
- Aliments préparés au Québec BIO

4



Soumettez vos produits pour la **capture d'images** en utilisant la demande de service pour la capture de contenu ou la soumission électronique.

5



**Abonnez-vous à Le Vault** pour charger vos Contenus enrichis.

6



**Accédez au Dashboard par TrueSource<sup>MC</sup>** pour identifier les écarts relatifs au chargement des GTIN, à l'exhaustivité des données et à la capture de données.



Marie Beaudry  
Directrice générale  
Aliments du Québec

**COLABOR**

Daniel Valiquette  
VP Achats Centralisés et Marques Privées  
Colabor

**Gordon**  
FOOD SERVICE

Sylvain Galipeau  
Directeur National Ventes Clientèle  
Indépendante and Marketing  
Gordon Food Service Canada

**GROUPE BEAUDRY**  
La force familiale en distribution alimentaire

Éric Dufault  
Vice-président, Achats et Mise en marché  
Groupe Beaudry

**Loblaw**  
COMPANIES LIMITED

Michael Rinald  
Premier Vice-Président, Approvisionnement  
central, exploitation des magasins et mise en  
marché  
Les Compagnies Loblaw Limitée

**MAYRAND**  
ENTREPOT  
D'ALIMENTATION

Sonya Landreville  
Vice-présidente, Mise en Marché & Négociation  
Mayrand Food Depot

**metro**

Serge Boulanger  
Premier vice-président, Centrales nationales  
d'achats et marques privées  
Metro

Agriculture, Pêcheries  
et Alimentation  
Québec

Sylvain Lacombe  
Directeur, Accès aux marchés  
Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de  
l'Alimentation (MAPAQ)

**Sobeys**

Luc L'Archevêque  
Vice-président principal, mise en marché,  
épicerie et marchés de quartier  
Sobeys

**Sysco**

Guillaume Dubois  
President Regional, Region du Quebec  
Sysco Canada

Nous sommes enthousiastes du pouvoir des normes mondiales de GS1 et des Solutions gérées par l'industrie de ECCnet, des outils et des services de GS1 Canada qui appuient nos processus d'affaires et qui permettent d'échanger des données de produits exactes, bilingues et certifiées par les propriétaires de marque. Collectivement, en tant que communauté, nous appuyons le modèle opérationnel neutre de GS1 Canada et son engagement à résoudre les problèmes non concurrentiels de l'industrie et à soutenir les entreprises de toutes tailles, quelle que soit leur portée.

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec GS1 Canada par courriel à [info@gs1ca.org](mailto:info@gs1ca.org) ou par téléphone au **1 800 567-7084**. L'équipe de GS1 Canada est disponible pour vous aider à répondre à vos questions.