
Transition au 2D – Commerce de détail

Foire aux questions

1. Ambition 2027 : qu'est-ce que c'est?

Ambition 2027 est une initiative qui oriente la transition mondiale des codes à barres 1D traditionnels (comme les codes à barres UPC-A) vers les codes à barres 2D plus polyvalents alimentés par GS1 pour les produits de détail. Cette transition est prévue d'ici la fin de 2027. Les codes à barres 2D peuvent stocker beaucoup plus de données, ce qui permet aux détaillants et aux consommateurs d'accéder à des informations de produits détaillées comme les numéros de lot, les dates d'expiration et des liens URL pour accéder à des ressources en ligne à partir de systèmes de PDV ou d'appareils mobiles.

Cette initiative vise à améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement, la traçabilité des produits et l'engagement de la clientèle en liant les produits physiques au monde numérique. Pour assurer cette transition, les détaillants devront peut-être mettre leurs systèmes de PDV à jour pour lire les codes à barres 2D alimentés par GS1. La transition sera graduelle et, au cours de la transition, un double marquage (utilisation simultanée des codes à barres 1D et 2D alimentés par GS1) sera prévu.

2. Est-ce qu'Ambition 2027 est une date pour les détaillants? Est-ce qu'une marque peut décider de ne pas y prendre part?

L'échéancier mondial d'Ambition 2027 a été établi afin de laisser suffisamment de temps aux détaillants pour se préparer et être en mesure de lire les codes à barres 2D alimentés par GS1 pour le PDV. Pour les propriétaires de marque, les décisions relatives à l'échéancier seront faites par les marques. Le plan stratégique des marques déterminera le moment où ils peuvent (ou veulent) effectuer la transition aux codes à barres 2D alimentés par GS1. Il est important de noter que la transition aux codes à barres 2D alimentés par GS1 est facultative pour les propriétaires de marque.

3. Qu'arrivera-t-il si un détaillant n'est pas prêt d'ici l'échéance prévue de 2027?

Les détaillants qui ne seront pas prêts d'ici le 31 décembre 2027 ne pourront pas lire les produits qui auront uniquement des codes à barres 2D alimentés par GS1 à leur PDV. Toutefois, en vertu des spécifications générales de GS1, les codes à barres contiendront des informations en clair qui comprendront le GTIN qui, lui, pourra être entré manuellement au PDV.

4. À quel point cette transition aux codes à barres alimentés par GS1 est-elle importante pour les détaillants? Est-ce qu'Ambition 2027 est faisable?

L'importance de la transition aux codes à barres alimentés par GS1 varie selon le détaillant. Cela dépend des capacités de lecture optique et de PDV des détaillants. Ambition 2027 est l'objectif mondial de l'industrie visant à faire en sorte que les détaillants puissent traiter à la fois les codes à barres linéaires et 2D d'ici la fin de 2027. L'objectif est réalisable si les détaillants commencent à évaluer leurs systèmes et à s'y préparer dès maintenant.

5. Quels sont les codes à barres 2D alimentés par GS1 approuvés pour le point de vente (PDV)?

Les trois codes à barres 2D pour le PDV au détail sont : GS1 DataMatrix, Code QR avec URI de GS1 Digital Link et Data Matrix avec URI de GS1 Digital Link.



Cliquez [ici](#) pour plus d'informations sur chaque code à barres 2D et leurs capacités.

6. Pourquoi utiliser les codes à barres 2D alimentés par GS1?

Le changement visant à utiliser des codes à barres 2D alimentés par GS1 plus performants est motivé par le besoin de l'industrie de partager davantage de données sur les emballages et de permettre aux consommateurs d'interagir avec les produits par l'entremise d'informations offertes sur le Web. Pour ce faire, les GTIN et les informations de la chaîne d'approvisionnement (comme les numéros de lot et les dates d'expiration) doivent être présentées dans un format compatible avec le Web. Cela permettra aux consommateurs d'accéder à des informations supplémentaires (par exemple, des allergènes) en ligne. Les codes à barres 2D alimentés par GS1 répondent aux demandes croissantes d'informations de la part des consommateurs et des organismes de réglementation, améliorent l'efficacité des chaînes d'approvisionnement, créent de nouvelles économies circulaires et renforcent la confiance envers les marques en offrant des informations de produits plus précises, complètes et à jour, le tout, en utilisant des processus de PDV existants (le « bip » à la caisse).

7. Pourquoi devons-nous passer des codes à barres UPC/EAN (1D) aux codes à barres 2D alimentés par GS1?

Les codes à barres 1D (comme les codes EAN/UPC) peuvent uniquement contenir un identifiant de produit appelé « Code article international », ou « GTIN » (pour « Global Trade Item Number »). Les codes à barres 2D alimentés par GS1 peuvent contenir davantage de données, comme les dates d'expiration, les numéros de lot, les numéros de série, et plus. L'ajout de ces données dans le code à barres ajoute de la valeur en permettant aux informations d'être capturées et traitées automatiquement. Les codes à barres 2D alimentés par GS1 offrent de meilleures solutions pour la traçabilité, la visibilité de la chaîne d'approvisionnement, l'engagement des consommateurs, les réponses en cas de rappels de produits et la prévention du gaspillage, entre autres.

Certains codes à barres 2D alimentés par GS1, comme les codes QR avec URI (identifiants uniformes de ressources) de GS1 Digital Link, contiennent des données supplémentaires tout en permettant aux consommateurs et aux utilisateurs d'accéder à des ressources et à des expériences en ligne. En plus de contenir davantage de données, les codes à barres 2D alimentés par GS1 seront plus petits que les codes à barres 1D et ont une fonction de correction des erreurs intégrée qui améliore leur fiabilité.

8. Quelle est la différence entre les codes à barres GS1 DataMatrix et le Data Matrix?

Les deux codes à barres sont semblables, mais le GS1 DataMatrix commence avec la séquence de démarrage spéciale FNC1. Le FNC1 transforme le code à barres Data Matrix en code à barres GS1 DataMatrix. Cette séquence indique aux lecteurs optiques que le code à barres est structuré conformément aux normes de GS1 et décrit comment interpréter les données. Les lecteurs optiques afficheront un message d'erreur s'ils s'attendent à lire un code à barres GS1 DataMatrix alors que le produit ne porte qu'un code à barres Data Matrix.

9. Qu'est-ce que le GS1 Digital Link?

Le GS1 Digital Link (GS1 DL) crée un lien entre les modèles d'identification basés sur les normes de GS1 et la syntaxe utilisée sur le Web. En termes simples, le GS1 DL permet d'exprimer de manière normalisée les clés d'identification de GS1 et les données supplémentaires dans un format qui peut être utilisé sur Internet tout en restant lisibles à la caisse.

10. Puis-je retirer le code à barres linéaire pour éviter une confusion au point de vente?

Les codes à barres linéaires de PDV comme les codes à barres UPC-A ne seront pas retirés, et les codes à barres 2D alimentés par GS1 ne peuvent pas être les seuls codes à barres sur l'emballage pour l'instant, et ce, tant que la lecture optique des codes à barres 2D alimentés par GS1 n'est pas mise en œuvre partout à l'échelle mondiale.

C'est pour cette raison que l'industrie a prévu une période de transition. Ambition 2027 est la transition mondiale des codes à barres 1D traditionnels (comme les codes à barres UPC-A) aux codes 2D alimentés par GS1 plus polyvalents pour les produits au détail d'ici la fin de 2027. Ce calendrier donne aux partenaires commerciaux le temps nécessaire de préparer leur capacité de lecture optique afin de traiter différents codes à barres au PDV et à d'autres endroits dans leurs installations.

11. La transition vers les codes à barres 2D sera-t-elle coûteuse pour les détaillants?

Le coût de la transition aux codes à barres 2D alimentés par GS1 varie selon chaque détaillant, en fonction de leur capacité de lecture optique et la préparation de leur PDV. Les détaillants devront vérifier leur capacité de lecture optique et leurs PDV auprès de leurs fournisseurs de solutions. GS1 Canada offre une trousse permettant aux détaillants de tester et de vérifier la compatibilité de leurs lecteurs optiques, et aidant à guider les discussions sur les normes de GS1 avec leurs fournisseurs de solutions, au besoin. Veuillez communiquer avec votre gestionnaire de compte de GS1 pour plus d'informations.

12. À quel point les détaillants canadiens sont-ils prêts?

GS1 Canada travaille activement avec les détaillants pour les sensibiliser à Ambition 2027. Plusieurs détaillants mènent des évaluations de préparation en collaboration avec les fournisseurs de solutions pour développer leurs plans de transition pour les codes à barres 2D d'ici 2027. GS1 Canada continue d'étendre sa portée à d'autres détaillants, associations et fournisseurs de solutions pour les sensibiliser et les préparer davantage.

13. Y a-t-il beaucoup de propriétaires de marque qui ont effectué la transition?

Quelques importants propriétaires de marque ont annoncé les plans d'adopter les codes à barres 2D alimentés par GS1. Pour les produits de marque nationale qui utilisent déjà un code QR, ils peuvent commencer à encoder les informations en utilisant le Lien numérique de GS1 tout en mettant à jour leurs emballages. Le code QR avec URI Lien numérique de GS1 utilisera le même GTIN et peut mener à la même adresse Web.

14. Est-ce que les propriétaires de marque devraient travailler avec nos clients (détaillants) directement ou y a-t-il un plan général pour ce faire?

La transition vers les codes à barres 2D alimentés par GS1 est volontaire pour les propriétaires de marque. Alors que les détaillants mondiaux évaluent leur préparation pour Ambition 2027, les propriétaires de marque peuvent commencer à ajouter un code à barres 2D alimenté par GS1 aux codes à barres 1D existants sur les produits et collaborer directement avec leurs clients au sujet de la mise en œuvre.

15. Est-ce que je dois attribuer un nouveau GTIN à un produit lors de la transition aux codes à barres 2D alimentés par GS1?

Non. Le même GTIN qui est dans votre code à barres linéaire (comme le code à barres UPC-A) doit être encodé dans le code à barres 2D alimenté par GS1, mais le GTIN doit être dans un format à 14 chiffres. Vous pouvez changer un GTIN à 12 chiffres (code U.P.C) en GTIN à 14 chiffres en ajoutant des zéros de remplacement au début du GTIN. Pour les GTIN à 13 chiffres, un zéro de remplacement est ajouté.

Exemple :

GTIN à 12 chiffres : 068780000108

GTIN à 14 chiffres : **00**068780000108

16. Si le GTIN du produit change, devons-nous créer un autre code QR avec URI Lien numérique de GS1 pour le produit?

Oui. La transition vers un code à barres 2D alimenté par GS1 est indépendante de l'attribution de GTIN. Chaque produit requiert un GTIN unique, et donc, un code QR différent avec un URI Lien numérique de GS1. Si des changements sont apportés à un produit qui nécessite un nouveau GTIN selon la norme de gestion des GTIN, un nouveau code QR alimenté par GS1 doit être généré avec le GTIN mis à jour.

17. Est-ce que les détaillants peuvent demander des dates d'expiration et d'autres informations des propriétaires de marque?

Non, ils ne le peuvent pas. Le choix du code à barres 2D approuvé par GS1 à utiliser et les données qui y sont encodées est uniquement à la discrétion du propriétaire de marque.

18. Devons-nous imprimer les codes à barres à la chaîne de production maintenant?







Si vous voulez encoder des renseignements supplémentaires comme le numéro de lot ou la date « meilleur avant » dans le code à barres 2D alimenté par GS1, alors oui, les codes à barres doivent être imprimés à la chaîne de production (presse en ligne).

19. Lors de la mise à jour de notre emballage, pouvons-nous ajouter un code QR avec URI Lien numérique de GS1 sans le GTIN et l'ajouter plus tard?

Non, un GTIN est requis pour créer un code QR avec URI Lien numérique de GS1, car le GTIN sert de clé pour l'identification des produits. Vos produits ont déjà un GTIN, qui est encodé dans votre code à barres linéaire. Vous devrez utiliser le même GTIN, mais il doit être formaté à un nombre à 14 chiffres (en ajoutant deux 0 de remplacement au début du GTIN) dans le code QR avec URI Lien numérique de GS1.

20. Quelle sera la quantité d'espace requise sur l'emballage pour un code à barres 2D alimenté par GS1?

La quantité d'espace requise pour un code à barres 2D dépend du type de code à barres utilisé, de la quantité de données qui y est encodée et si des modifications doivent être apportées selon le matériel et la forme de l'emballage. Les [Spécifications générales de GS1](#) contiennent les tailles minimales, cibles et maximales permises pour les codes à barres 2D alimentés par GS1 utilisés sur les produits balayés au point de vente au détail dans la [section 5.12.3.1](#). Le tableau ci-dessous montre les codes à barres à leurs tailles minimales et maximales selon les normes définies dans les Spécifications générales de GS1.

Barcode Type	Encoded Data	Minimum Size	Maximum Size
GS1 DataMatrix	GTIN	 (01)09526000134367	 (01)09526000134367
GS1 DataMatrix	GTIN, sell-by date, batch/lot number	 (01)09526000134367 (16)301231 (10)ABC123	 (01)09526000134367 (16)301231 (10)ABC123
QR Code	GTIN	 https://www.example.com/01/09526000134367	 https://www.example.com/01/09526000134367

Puisque la taille d'un code à barres dépend de facteurs comme le type de code à barres, la quantité de données encodées et d'autres variables, il n'existe pas de réponse universelle pour la planification de la taille exacte. Comme mentionné dans la FAQ pour le choix du bon code à barres, il est également recommandé que les partenaires de solutions collaborent pour assurer que le design, la taille et la qualité du code à barres respectent les normes requises.

Pour garantir que les codes à barres respectent les besoins en matière de qualité, il est fortement recommandé d'adopter un programme de vérification des codes à barres. La vérification est un processus où le code à barres est classé selon des paramètres normalisés pour déterminer la probabilité qu'il soit balayé correctement. La vérification peut aider les entreprises à comprendre la qualité de leurs codes à barres, vérifier si les partenaires commerciaux peuvent les balayer et savoir ce qu'il faut faire pour les améliorer.

21. Est-ce qu'un code QR alimenté par GS1 peut être piraté?

Les codes QR ne sont ni totalement sécuritaires ni risqués en soi. C'est le logiciel utilisé pour les balayer et le comportement de l'utilisateur qui déterminera si le balayage d'un code QR mènera à la bonne ou à la mauvaise information. Une marque ou un détaillant peut aider en sélectionnant un nom de domaine qui lui conviendra et qui donnera confiance à l'utilisateur.

22. Puis-je supprimer les données réglementaires de l'étiquette ou de l'emballage du produit lorsque je mets en œuvre les codes à barres 2D?

Non. Vous devez vous assurer que votre étiquette physique et votre emballage de produit sont conformes aux lois et aux règlements applicables définis par les organismes gouvernementaux et de réglementation.

23. Quelles mises à jour au système sont requises pour balayer les codes à barres 2D alimentés par GS1?

Les mises à jour de système varieront selon les équipements qui sont déjà en place et les cas d'utilisation à considérer. Balayer les codes à barres 2D alimentés par GS1 nécessite un lecteur à base d'images, alors les systèmes qui utilisent des lecteurs laser plus anciens devront être mis à jour.

Si des lecteurs à base d'images sont déjà installés, vous devrez vérifier avec vos fournisseurs de solutions si le logiciel peut être mis à jour pour balayer tous les codes à barres 2D approuvés alimentés par GS1 et pour traiter les données qui y sont encodées.

Au-delà des mises à jour au lecteur, les systèmes qui stockeront et utiliseront les données dans un code à barres pourraient nécessiter une mise à jour. Par exemple, les systèmes peuvent avoir besoin de modifications pour arrêter la vente d'un produit expiré selon la date dans le code à barres, ou ils peuvent avoir à être modifiés pour capturer et utiliser les numéros de lot dans le but d'appuyer les rappels.

24. Quels sont les avantages des codes à barres 2D alimentés par GS1?

- **Propriétaires de marque :** Rehaussez l'expérience de votre marque et l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement. Les codes à barres 2D prochaine génération alimentés par GS1 favorisent une stratégie unifiée, ce qui vous permet d'améliorer l'engagement des consommateurs, de simplifier les chaînes d'approvisionnement, et plus encore.

-
- **Détaillants** : Révolutionnez vos opérations et offrez une expérience de magasinage fluide. Les codes à barres 2D prochaine génération alimentés par GS1 vous permettent de favoriser l'efficacité opérationnelle, d'améliorer la gestion des déchets et des rappels, et plus encore.
 - **Fournisseurs de solutions** : Dirigez l'innovation dans l'écosystème des codes à barres 2D. En offrant des systèmes et des outils avancés, vous pouvez faciliter la transition vers les codes à barres 2D prochaine génération alimentés par GS1, et ce, en vous positionnant à l'avant-garde de l'évolution de l'industrie.