

Services groupés pour les partenaires commerciaux

Foire aux questions

1) Pourquoi GS1 Canada a-t-elle mis en place de nouveaux services groupés pour les partenaires commerciaux?

GS1 Canada Images a servi l'industrie pendant plus de 20 ans en fournissant des images de produits et des données normalisées pour appuyer les processus d'affaires de l'industrie. Afin de mieux répondre aux besoins d'affaires des abonnés, nous avons regroupé les éléments les plus populaires des services en des offres groupées économiques à prix réduit. Ces services groupés permettent aux abonnés de satisfaire les exigences des partenaires commerciaux, et ce, à un prix modique. Cela simplifie la sélection des services et assure que toutes les images et les données requises sont disponibles pour répondre aux besoins des partenaires commerciaux et des consommateurs.

De plus, grâce au soutien de l'industrie, nous lançons le service de saisie d'images et de données pour le commerce électronique pour aider à répondre aux exigences du magasinage en ligne qui ne cesse de croître. Tous nos services groupés contiennent les nouveaux services de capture du contenu pour le commerce électronique.

Nous continuerons d'offrir nos options à la carte telles que requises.

2) Quels sont les nouveaux services groupés pour les partenaires commerciaux?

Disponibles immédiatement, les nouveaux services groupés pour les partenaires commerciaux incluent :

- **Services groupés aux partenaires commerciaux au détail :** satisfait les exigences relatives aux images et aux données complètes quant aux besoins d'affaires en matière de marketing, d'espace d'étagère, du Web et d'impression de vos partenaires commerciaux.
- **Service de commerce électronique aux partenaires commerciaux au détail :** satisfait les besoins relatifs au commerce électronique et au marketing en ligne pour les produits qui n'ont pas besoin (ou qui ont déjà) des images à jour de planographie et de marketing.
- **Services groupés aux partenaires commerciaux au détail et des services alimentaires :** satisfait les besoins en magasin et en ligne pour les produits des services alimentaires qui sont vendus à la fois dans les canaux des services alimentaires et de détail.

Un aperçu plus détaillé de ce qui est inclus dans ces services groupés se trouve [ici](#).

3) Quels sont les coûts associés aux nouvelles offres groupées pour les partenaires commerciaux?

Pour mieux servir nos abonnés, GS1 Canada a regroupé ses services les plus fréquemment utilisés en de nouvelles offres groupées économiques et abordables pour les partenaires commerciaux dans le but de répondre aux besoins de tous vos partenaires commerciaux.

Auparavant, les abonnés payaient des frais de 130 \$ pour les images de planographie et de marketing pour les produits non alimentaires et de 140 \$ pour les images de planographie et de

marketing et pour les services de capture nutritionnelle pour les produits alimentaires. En utilisant les nouvelles offres groupées pour les partenaires commerciaux de GS1 Canada, pour des frais additionnels de 40 \$ pour les produits alimentaires et 50 \$ pour les produits non alimentaires, les abonnés peuvent profiter de ces mêmes services et plus encore, y compris notre tout nouveau service de capture de contenu de commerce électronique. Offert dans toutes nos nouvelles offres groupées pour les partenaires commerciaux, ce nouveau service fournit aux abonnés de GS1 Canada Images des images Web à haute résolution et tout le contenu sur l'emballage afin de répondre aux exigences de leurs partenaires commerciaux.

Ces nouvelles offres groupées fournissent aux abonnés de GS1 Canada plus de services que jamais :

- **Offre groupée pour partenaires commerciaux au détail** – fournit des images et des données de planographie, de marketing, nutritionnelles et des ingrédients, en plus de notre nouveau service de capture de contenu de commerce électronique qui offre des images Web à haute résolution et des données d'attributs sur l'emballage pour vous aider à mettre en place des processus d'affaires essentiels au détail.
- **Offre groupée pour les partenaires commerciaux au détail du commerce électronique** – conçue particulièrement pour répondre aux besoins en matière de marketing en ligne de vos partenaires commerciaux, cette offre fournit des images Web à haute résolution, des données d'attributs sur l'emballage, des images et des données nutritionnelles et des ingrédients, des descriptions normalisées de produits et des dimensions et des poids physiques dans l'emballage. Si vos images et vos données de marketing, de planographie et nutritionnelles sont à jour, vous pouvez tirer avantage de ce service pour respecter les nouvelles
- **Offre groupée pour les partenaires commerciaux au détail et des services alimentaires** – cette offre vous donne l'accès aux images et aux données de planographie, de marketing, nutritionnelles et des ingrédients, à la capture de contenu de commerce électronique qui inclut des images Web à haute résolution et des données d'attributs sur l'emballage, aux descriptions normalisées des produits, aux dimensions et aux poids physiques dans l'emballage en plus des images des services alimentaires et des prises de montage pour respecter les exigences de vos partenaires commerciaux au détail et vos distributeurs des services alimentaires.

4) Quel service dois-je choisir pour continuer à faire affaire avec ces principaux détaillants?

Si vous vendez vos produits chez Loblaws, Sobeys, Métro, Overwaitea Food Group, Safeway, Federated et/ou à Longos, vous devez choisir les nouveaux services groupés aux partenaires de détail. Ce service groupé contient le contenu des images et des données appropriées requis pour respecter leurs exigences d'affaires dans le but de vendre vos produits. Vous trouverez [ici](#) plus d'informations concernant la vente des produits chez les détaillants mentionnés ci-dessus.

Dans le cas où vous soumettez un produit pour un seul service à la carte, et que ce produit est effectivement vendu chez l'un des détaillants énumérés ci-dessus, nous modifierons votre demande. Nous nous assurerons que votre produit est traité conformément aux exigences des détaillants mentionnés ci-dessus. Si un changement est effectué, vous en serez avisé par courriel.

5) À quoi sert la capture du contenu pour le commerce électronique?

L'essor que connaît le commerce électronique a transformé le comportement des clients. Lorsque les consommateurs magasinent en ligne, ils demandent de l'information détaillée sur le produit et des images qui reflètent les produits sur les étagères lors de l'expérience en magasin. Les détaillants ne peuvent pas seulement dépendre des ventes en magasin pour demeurer concurrentiels.

Grâce au soutien de l'industrie, nous proposons de nouvelles images pour le commerce électronique et un service de saisie de données dans le but de répondre à ces besoins croissants du magasinage en ligne.

6) Je possède déjà des versions numérisées de mes données d'emballage. Est-ce que je peux les envoyer à GS1 Canada Images?

Ce service n'est pas offert en ce moment. GS1 Canada a été priée d'uniformiser toutes les données et les images de l'emballage par un processus rigoureux de validation pour assurer l'intégrité des données et une norme commune pour l'industrie.

7) Quel service groupé dois-je utiliser pour m'assurer que mes images et mes données sont saisies pour le marketing en ligne?

Tous les services groupés pour les partenaires commerciaux de GS1 Canada comprennent la capture du contenu pour le commerce électronique pour assurer que nous répondons aux besoins en ligne et en magasin. Le service groupé du commerce électronique aux partenaires commerciaux au détail est spécifiquement conçu pour le marketing en ligne et satisfait les besoins du marketing pour le commerce électronique pour les produits qui n'ont pas besoin (ou qui ont déjà) des images à jour de planographie et de marketing pour les imprimés publicitaires.

8) Dois-je m'abonner à GS1 Canada pour utiliser les nouveaux services groupés?

Pour utiliser les services de GS1 Canada Images, vous devez être un abonné de GS1 Canada en règle. De plus, les produits que vous soumettez doivent avoir un préfixe de GTIN qui vous appartient ou pour lequel vous avez l'autorisation de distribuer.

Pour vous abonner, veuillez visiter [cette page](#).

9) Comment dois-je commencer à utiliser les nouveaux services groupés pour les partenaires commerciaux?

Pour commencer à utiliser les services groupés pour les partenaires commerciaux de GS1 Canada, assurez-vous que vous êtes un abonné de GS1 Canada en règle, remplissez le formulaire de soumission de produits approprié et soumettez des échantillons de chacun de vos produits au bureau de GS1 Canada Images. Vous trouverez des instructions détaillées dans la section « Pour commencer » de [cette page](#).

10) Est-ce que le processus de soumission des produits pour imagerie changera?

Le processus de soumission de produits n'a pas changé. Les fabricants peuvent toujours soumettre leurs produits pour des images, en tenant compte du fait qu'ils sont des abonnés de GS1 Canada

en règle et qu'ils remplissent un formulaire de soumission de produits. Le formulaire de soumission de produits a été mis à jour pour refléter les nouveaux services groupés pour les partenaires commerciaux. Vous trouverez des instructions détaillées dans la section « Pour commencer » de [cette page](#).

11) Est-ce que je recevrai mes produits une fois qu'ils ont été photographiés?

Une fois que les produits ont été photographiés, les produits alimentaires sont donnés à des banques alimentaires. Les produits non alimentaires seront donnés aux magasins d'articles d'occasion.

GS1 Canada donne l'option de vous retourner les produits. Des frais de service s'appliquent aux produits retournés. Vous devez demander cette option avant que les images soient saisies. Vous trouverez les détails sur ce sujet sur le formulaire de soumission de produits dans la section « Pour commencer » de [cette page](#).

12) Je suis un propriétaire d'une petite entreprise et je souhaite profiter des services de GS1 Canada Images. Quel service groupé dois-je choisir?

GS1 Canada a créé un service groupé exclusif pour les petites entreprises canadiennes ayant un chiffre d'affaires annuel qui n'excède pas 1 million \$ et qui font affaire dans le secteur de l'épicerie. Les offres groupées pour petites entreprises rassemblent les services les plus recherchés de GS1 Canada pour des frais annuels à prix modique.

Vous trouverez [ici](#) plus d'informations sur les offres groupées pour petites entreprises de GS1 Canada et les services de GS1 Canada Images qui sont disponibles dans ces offres groupées.

13) GS1 Canada dispose déjà des images précises et à jour de marketing et de planographie de mes produits; est-ce que mes produits doivent être encore photographiés?

Dans le cas où vos images de planographie et de marketing sont précises et à jour, et où vous avez encore besoin des données et des images pour le commerce électronique à des fins de mise en marché en ligne, vous pouvez utiliser le service groupé du commerce électronique pour les partenaires commerciaux de détail pour faire capturer des images additionnelles et des données d'emballage destinées au consommateur en français et en anglais.

À la réception de votre produit, nous nous assurerons que les images de planographie et de marketing actuelles sont identiques. Dans le cas où elles ne le sont pas, nous changerons la demande vers les services groupés aux partenaires commerciaux de détail, qui incluent également la saisie des images et des données pour le commerce électronique, et qui comprennent ces deux services.