



Brian

Vice-président et directeur général, Services d'achat complets Aramark Canada



Lionel

Lionel Ettetdgui
Président et chef de la direction Groupe Colabor inc.



Chris Fry

Chris Fry
Vice-président de Foodbuy Canada
Groupe Compass Canada



D. Flanagan

Dan Flanagan
Président-directeur général Flanagan Foodservice Inc.



Steve Kampstra

Steve Kampstra
Président
Service alimentaire
Gordon Canada



Peter Vale

Peter Vale
Vice-président,
Approvisionnement stratégique
Recipe Unlimited Corporation



Randy White

Randy White
Président
Sysco Canada

Communication à la communauté des services alimentaires



L'industrie des services alimentaires augmente de plus en plus sa présence sur les plateformes numériques afin d'être plus accessible pour les consommateurs, d'influencer les décisions d'achat et d'offrir des produits et des services. Nous sommes arrivés à un tournant où les informations et les images améliorées sont essentielles pour appuyer nos intérêts commerciaux, répondre aux besoins en informations de notre clientèle et demeurer pertinents dans le monde des affaires en constante évolution.

Nous avons constaté des écarts dans l'information sur les produits qui nuisent à notre progression vers l'atteinte d'une conformité, d'une exactitude et de mises à jour à 100 % afin de répondre aux strictes exigences des entreprises et des consommateurs. Nous souhaitons obtenir votre appui pour améliorer la visibilité de vos produits auprès de toutes les organisations.

Partagez cette communication avec les membres de la direction de votre entreprise et assurez-vous que vos informations des services alimentaires sont à jour et exactes, et ce, autant en français qu'en anglais.

- La visibilité des produits dans le registre ECCnet donne l'occasion de vendre les produits. Chargez toutes les informations pertinentes de produits des services alimentaires dans le registre ECCnet et publiez-les auprès des partenaires commerciaux.
- L'exactitude et l'exhaustivité des données sont essentielles à l'uniformité et l'intégrité de la marque et à la sécurité des consommateurs. Assurez le suivi des modifications apportées aux produits dans le registre ECCnet.
- Du contenu bilingue fiable renforce la confiance envers vos produits et votre marque. Faites appel à des organisations externes pour des traductions fidèles.
- Les informations nutritionnelles et les données sur les allergies sont utilisées dans plusieurs applications des partenaires commerciaux afin d'aider les consommateurs. Ces informations exactes et à jour sont essentielles pour la santé et le bien-être.
- Les images des services alimentaires donnent de la visibilité à vos produits en ligne. Saisissez toutes les occasions de vendre des produits.

Le Dashboard par TrueSource^{MC} de GS1 Canada est un outil d'excellence des données qui donne de la visibilité au statut de votre contenu de produits pour plusieurs processus d'affaires. Cette visibilité de l'industrie normalisée de paramètres et de tendances communs crée une transparence entre les partenaires commerciaux et améliore l'efficacité de la préparation des réunions et permet aux partenaires commerciaux de profiter d'un dialogue ouvert et productif et d'une planification d'affaires collaborative, en plus de pouvoir résoudre rapidement les problèmes.

Veillez communiquer avec le soutien de ECCnet à eccnetsupport@gs1ca.org pour accéder au Dashboard par TrueSource^{MC}.