



De grandes solutions pour votre petite entreprise

Votre entreprise grandit, vos produits attirent l'attention et vous voulez vous assurer que vous faites tout votre possible pour maximiser la visibilité de vos produits et les ventes potentielles. Parfois, le processus peut porter à confusion et devenir accablant.

GS1 Canada a aidé plus de 6 300 entreprises à réaliser leurs rêves en partageant les informations de produits dont ont besoin les détaillants, les fournisseurs et les vendeurs en ligne canadiens, et ainsi permettre à leurs produits d'être offerts dans leurs magasins ou leurs sites de vente.

Les offres groupées pour petites entreprises de GS1 Canada peuvent vous aider!

Créées pour aider les propriétaires des petites entreprises comme vous à naviguer avec succès dans un nouveau processus complexe, ces offres groupées aident à répondre aux besoins de votre entreprise grandissante et à assurer que vous fournissez les données et les images de produits nécessaires pour mettre vos produits sur les étagères des magasins et sur les plateformes en ligne.

C'est facile de commencer!






Si votre but est de lancer et de mettre en liste vos produits auprès des détaillants ou des exploitants et des distributeurs des services alimentaires, l'offre groupée Essentiels pour petites entreprises est celle qui vous convient. Si les entreprises avec qui vous faites affaire ont besoin d'images et de données de produits pour leurs plateformes en ligne, pour leurs planogrammes ou pour leur matériel de publicité, Essentiels Plus, accompagnée d'une offre groupée flexible pour les images et les données, répondra à vos besoins.

Vous hésitez dans votre choix d'offre groupée?

Les prix des offres groupées pour petites entreprises sont basés sur le nombre de produits et de variations de produits que vous envisagez de vendre ainsi que sur le nombre de GTIN (et de codes à barres) qu'il vous faut. Un code à barres unique est nécessaire pour chaque variation de vos produits; il vous faut donc un code unique pour chaque taille, saveur et variante (comme sans gras ou sans sucre) de votre produit.

Vous n'êtes pas certains du nombre de GTIN ou de codes à barres qu'il vous faut?

Visitez le <https://gs1ca.org/nos-solutions/codes-a-barres-et-gtins/estimateur-de-gtin/> pour le savoir et facilement.

	250 mL	310 mL	390 mL	= 3
	3 tailles			
x				= 9
	3 saveurs			
x				= 27
	3 spécialités			
27 GTIN/codes à barres nécessaires				
À titre d'exemple seulement. Le nombre de GTIN nécessaires dépend des besoins de votre entreprise.				
Si vous vendez vos produits au niveau de l'emballage ou de la caisse, vous aurez besoin de GTIN additionnels.				



Essentiels pour petites entreprises



Essentiels PLUS pour petites entreprises

Essentiels pour petites entreprises



Conçue pour vous aider à bien commencer, cette offre groupée fournit les outils qu'il vous faut pour mettre vos produits en liste. Elle vous aide à obtenir vos GTIN et codes à barres, puis à partager les données de produits rapidement et de manière fiable dont les vos partenaires commerciaux ont besoin à partir d'un lieu central et sécurisé. Essentiels pour petites entreprises vous aide à partir du bon pied!

Essentiels 10

Jusqu'à 5 produits 10 GTIN

325 \$ annuellement,
Aucuns frais de démarrage

Essentiels 20

Jusqu'à 10 produits 20 GTIN

475 \$ annuellement
145 \$ en frais de démarrage

Essentiels 30

Jusqu'à 15 produits 30 GTIN

625 \$ annuellement
145 \$ en frais de démarrage

Essentiels 40

Jusqu'à 20 produits 40 GTIN

750 \$ annuellement
145 \$ en frais de démarrage

Voici ce qui est inclus :

Abonnement à GS1 Canada

Comprend des codes article internationaux (GTIN), des codes à barres, et bien plus.

Consultation personnalisée

Séance individuelle et personnalisée d'une heure pour vous aider à commencer.

Générateur de codes à barres

Outil tout-en-un permettant de créer efficacement des symboles de codes à barres à haute résolution pour vos produits.

Chargement et gestion de données de produits

Chargement et partage faciles de vos données de produits avec les détaillants et les fournisseurs.

Dashboard par TrueSource^{MC}

Outil d'excellence de données qui fournit une visibilité aux paramètres des données et à l'exhaustivité des exigences de vos partenaires commerciaux.

Rappel de produits

Outil d'avis de rappel qui permet de retirer rapidement les produits touchés par un rappel.

Ressources de formation

Accès en ligne à des vidéos et des ressources d'aide bilingues et conviviales.

Essentiels PLUS pour petites entreprises



Essentiels PLUS pour petites entreprises aide votre entreprise à passer au niveau supérieur, avec des outils pour gérer et partager facilement et efficacement des images et des données de produits exactes, complètes et certifiées à 100 % avec vos partenaires commerciaux.

Essentiels PLUS 10

Jusqu'à 5 produits 10 GTIN

475 \$ annuellement
Aucuns frais de démarrage

Essentiels PLUS 20

Jusqu'à 10 produits 20 GTIN

675 \$ annuellement
Aucuns frais de démarrage

Essentiels PLUS 30

Jusqu'à 15 produits 30 GTIN

875 \$ annuellement
Aucuns frais de démarrage

Essentiels PLUS 40

Jusqu'à 20 produits 40 GTIN

1 075 \$ annuellement
Aucuns frais de démarrage

Voici ce qui est inclus :

Tout ce qui est compris dans Essentiels, PLUS :

Gestion des données et des images du commerce électronique

Le Vault – commerce électronique est un outil en ligne sécurisé pour gérer et partager vos images et vos données de commerce électronique avec les partenaires commerciaux à partir d'un lieu centralisé.

Gestion des données et des images de planographie, de marketing et des services alimentaires

Le Vault est un outil en ligne sécurisé pour gérer et partager vos images et vos données de planographie, de marketing et des services alimentaires avec les partenaires commerciaux à partir d'un lieu centralisé.

Certification des images et des données de produits

Utiliser la Certification des produits pour certifier que votre contenu de commerce électronique ou nutritionnel est exact et complet à 100 % permet aux partenaires commerciaux d'avoir pleinement confiance en vos données.

Trouvez une offre groupée de contenu qui répond aux besoins de vos partenaires commerciaux

Vos partenaires commerciaux auront peut-être besoin de différents types d'images et de données de produits normalisées pour leurs nombreux besoins d'affaires, y compris les plateformes de vente en ligne, les planogrammes au détail, les publicités en magasin et les circulaires.

L'équipe de photographes de produits et d'infographistes professionnels de GS1 Canada capture des images et des données de produits bilingues et normalisées à l'échelle mondiale dont les partenaires commerciaux ont besoin pour répondre à leurs importantes exigences d'affaires.



Capture des contenus
de marketing et de
planographie

125 \$/GTIN



Capture des contenus de
commerce électronique et
nutritionnel

140 \$/GTIN



Capture des contenus
nutritionnel, de
commerce électronique, de
planographie et de marketing

200 \$/GTIN



Capture des contenus
nutritionnel, de commerce
électronique, de planographie,
de marketing et des services
alimentaires

280 \$/GTIN



Images des services
alimentaires

90-135 \$/GTIN

*Notez que les offres groupées d'images sont sujettes à des frais supplémentaires de maintenance annuels.

Apprenez-en plus sur les offres groupées pour petites entreprises de GS1 Canada en visitant gs1ca.org/offres-groupees-petites-entreprises ou appelez le **1 800 567-7084**.